

目 次

第1部 論文

From China to the World: BYD's Distinctive Path to Internationalization in the NEV Market (Chen Xin)	3
技術転換期における後発企業のキャッチアップ戦略 ——CATLのマス・カスタマイゼーション戦略と顧客獲得—— (李 博文, 具 承桓)	29
オンラインゲームにおけるグローカリゼーション戦略の比較研究 ——『原神』と『プリンセスコネクト! Re:Dive』の事例—— (謝 曉雯)	47
何が新興国ボリュームゾーンの勝因か? インドのスクーターの耐久性と整備性 (上野正樹)	69
アジア経営学会第31回全国大会を振り返って (藤澤武史)	85
編集後記 (韓 金江, 三嶋恒平)	87