

目 次

第1部 論文

Revisiting Successful Public Private Partnership (PPP) Business in Asia: the Case of Water Concession in Metro Manila in the Philippines (Ito Susumu) …	3
ネパールにおける貧困問題と国際労働移住の課題 (カルキ シャム クマル) ……	21
中国鉄鋼業における過剰能力削減政策 ——調整プロセスとしての産業政策—— (川端 望, 銀 迪) ……	35
提携ネットワークの形成とマネジメントによる企業の成長 ——台湾企業の事例を中心に—— (高 瑞紅) ……	49
Market Entry Strategies into China in the Welfare Industry: A Case Study using the Uppsala Model (Kojima Megumi) ……	69
日本企業における中国人従業員の人的資源管理に関する一考察 ——中国人従業員へのインタビュー調査から—— (辻 周吾) ……	83
CSRに対する日中消費者間の知覚反応ギャップ ——若者の購買意欲に基づく産業別・CSR分野別比較研究—— (杜 雨軒) ……	97
海外における自動車部品サプライヤーの成長戦略 ——タイにおける取引先の拡大—— (畠山俊宏) ……	115

第2部 研究ノート

中国NEV市場と日系自動車メーカーの競争戦略分析 (垣谷幸介) ……	131
ベトナム水道PPP事業参画とポストモダンの経営 (鈴木康二) ……	149
中小企業の国際合弁事業におけるタイミングの先行要因 (宮本健吾) ……	163
第27回全国大会報告 (上田義朗) ……	177
編集後記 (夏目啓二, 小林 守, 村田大学) ……	179

CONTENTS

Articles

Revisiting Successful Public Private Partnership (PPP) Business in Asia: the Case of Water Concession in Metro Manila in the Philippines (Ito Susumu)···	3
Poverty in Nepal and impact of labour migration and its challenges (Karki Shyam Kumar)	21
Policies to Reduce Excess Capacity in the Chinese Iron and Steel Industry: Industrial Policy as a Coordination Process (Kawabata Nozomu, Yin Di)	35
Designing and managing alliance networks: A case study of the machine tool industry in Taiwan (Gao Ruihong)	49
Market Entry Strategies into China in the Welfare Industry: A Case Study using the Uppsala Model (Kojima Megumi)	69
A study of human resource management of Chinese Employees in Japanese Companies: Based on interviews with Chinese Employees (Tsuji Shugo)	83
Gap between Chinese and Japanese Consumers' Perception and Response of CSR: A Comparative Study in Different Industries and CSR Dimensions Based on Young Generations' Purchase Intention (Du Yu-Xuan)	97
Growth strategy of automotive parts supplier in overseas market: Expansion of new customers in Thailand (Hatakeyama Toshihiro)	115

Notes

Competitive strategy analysis of Japanese automotive makers in Chinese NEV market (Kakitani Kosuke)	131
Water PPP project in Vietnam and Post-modern management (Suzuki Koji)	149
Antecedents of timing in international joint ventures of SMEs (Miyamoto Kengo)	163

◆アジア経営学会

Japan Scholarly Association for Asian Management (JSAAM)

ホームページ <http://www.ifeama.org.jsaam/>

会長 上田義朗 (流通科学大学)

◆アジア経営学会 学会事務局

事務局長 西川純平 (同志社大学)

e-mail jsaamoffice@ifeama.org

◆『アジア経営研究』第27号編集委員会

編集委員長 夏目啓二 (龍谷大学)

副編集委員長 小林 守 (専修大学)

編集委員 (東部) 遠山 浩 (専修大学)

田畠真弓 (専修大学)

事務局長 (東部) 村田大学 (大原大学院大学)

アジア経営研究 No.27 2021

2021年8月31日 第1版第1刷発行

※定価は裏表紙に表示しています。

編 集——アジア経営学会

発 行——和泉出版

〒540-0026 大阪市中央区内本町1-1-6

(和泉出版印刷株式会社内)

TEL 06-6946-1073 FAX 06-6946-7684

E-mail info@izumi-syuppan.co.jp

印刷・製本——和泉出版印刷株式会社

©Japan Scholarly Association for Asian Management (JSAAM), 2021

Printed in Japan

乱丁・落丁はお取り替えいたします。

ISBN978-4-906840-29-8 C3334