

目 次

第1部 論文

中国電動自転車企業における製品開発組織とエンジニアのキャリア形成 ——緑源グループのケース——（劉 嫻）	3
日系2次サプライヤーの中国戦略と環境変化適応 ——日進工業の企業間関係に着目して——（的場竜一）	19
大連におけるビジネスインキュベータのネットワーク構築と知識移転（劉 瑩）	33
華為の業績評価システム：「華為基本法」の規定とその現実的展開（全 洪霞）	49
価格・品質ポジショニングマップによる新興国市場分析（上野正樹）	63
フィリピン日本人起業家と3スタートアップイノベーションの研究（佐脇英志）	77
東南アジアの非製造業の国際化プロセスに関する一考察 ——タイの有力企業2社の事例分析を通して——（ズオン・ティ・トゥイ，崔 相鐵）	97
「東アジア優位産業」再訪 産業論の方法論の発展をめざして（田中 彰）	115
輸入代替工業化政策以前のアジア二輪車市場と日本企業 ——台湾市場を中心として——（太田原 準）	127
金型産業における競争・分業構造 ——東アジア競争優位の研究——（藤川 健）	141
グローバル調達拠点の役割と拠点間連携 ——在中米系多国籍企業の事例を中心に——（高 瑞紅）	157
韓国半導体産業におけるメモリー製品開発の現段階（宋 娘沃）	173
日本企業は中国との第三国市場連携をどのように進めていくべきなのか （酒向浩二）	195

第2部 研究ノート

一帯一路構想下での日系企業の経営戦略（鈴木康二）	211
日本の自動車部品製造における自然素材の不確実性とサプライチェーン ——本革・竹ハンドルの事例考察から——（西村智子）	225
中国自動車アフター市場におけるO2Oビジネス発展の可能性（垣谷幸介）	235
台湾に進出する日系外食産業における人材育成・確保のための施策の研究 （國府俊一郎）	249
第25回全国大会報告（夏目啓二）	263
編集後記（夏目啓二，小林 守，芳澤輝泰）	265

CONTENTS

Articles

Formation of Product Development Organization and Engineers' Career of Electric Bicycle Company in China: LUYUAN Group's Case (Liu Xian)	3
The Strategy and Adaptation of Environmental Changes for Japanese Tier2 Supplier in China (Matoba Ryuichi)	19
The networking activity and knowledge transfer of business incubator in Dalian (Liu Ying)	33
Performance Assessment System Of Huawei: Provision and the realistic development of "Huawei Fundamental Law" (Quan Hongxia)	49
Observation of Emerging Country Market by the Price and Quality Positioning Map (Ueno Masaki)	63
A Research on Japanese Entrepreneur in Phillippines and 3 Startup Innovation (Sawaki Hideshi)	77
A Study on the internationalization process of non-manufacturing companies in Southeast Asia: Focusing on retail and service companies of Thailand (Duong Thi Thuy, Choi Sang Chul)	97
Competitive advantage of East Asian companies (Tanaka Akira)	115
Japanese firms in Asian motorcycle markets before introducing import substitute policy (Otahara Jun)	127
The structure of competition and division in die and mold industry (Fujikawa Takeshi)	141
Global sourcing strategy and the role of overseas subsidiary (Gao Ruihong)	157
The Initial Development of Memory Devices of Koren Semiconductor Industry since 2000s (Song Nang-ok)	173
How should Japanese companies develop third countries cooperating with China (Sako Koji)	195

Notes

Management Strategy of Japanese FDI under the Belt and Road Initiative (Suzuki Koji)	211
Uncertainty of natural materials and supply chain in Japanese automobile parts manufacturing (Nishimura Tomoko)	225
Possibility of O2O business development in China automobile after-sales service market (Kakitani Kosuke)	235
A study of the labor management of the japanese food service companies in Taiwan (Kokubu Shunichiro)	249

◆アジア経営学会

Japan Scholarly Association for Asian Management (JSAAM)

ホームページ <http://www.ifeama.org/jsaam/>

会長 上田義朗 (流通科学大学)

◆アジア経営学会 学会事務局

事務局長 西川純平 (同志社大学)

e-mail jsaamoffice@ifeama.org

◆『アジア経営研究』第25号編集委員会

編集委員長 夏目啓二 (愛知東邦大学)

副編集委員長 小林 守 (専修大学)

編集委員 (東部) 遠山 浩 (専修大学)

村田大学 (大原大学院大学)

(西部) 芳澤輝泰 (近畿大学)

事務局長 芳澤輝泰 (近畿大学)

アジア経営研究 No.25 2019

2019年8月30日 第1版第1刷発行

※定価は表紙に
表示してあります。

編 集——アジア経営学会

発 行——和泉出版

〒540-0026 大阪市中央区内本町1-1-6
(和泉出版印刷株式会社内)

TEL 06-6946-1073 FAX 06-6946-7684

E-mail info@izumi-syuppan.co.jp

印刷・製本——和泉出版印刷株式会社

©Japan Scholarly Association for Asian Management (JSAAM), 2018

Printed in Japan

乱丁・落丁はお取り替えいたします。

ISBN978-4-906840-20-5 C3334