

目 次

第1部 論文

| | |
|---------------------------------------------------|-----|
| 京都企業のアジア展開の実態と展望 (安積敏政)..... | 3 |
| グローバルリテーラーの海外展開と財務戦略——テスコとカルフルー—— (増田泰朗)..... | 15 |
| 東風本田自動車における技術移転プロセス (李 文字, 中山健一郎, 塩地 洋)..... | 27 |
| 大連市におけるソフトウェア・情報サービス産業の形成 (張 艶, 川端 望)..... | 35 |
| 韓国自動車産業における完成車委託生産の意義 (李 在鎬)..... | 47 |
| 中国の中小企業が抱える資金調達問題の現状 (唐 斌)..... | 57 |
| 転換期の日本自転車産業と電動アシスト自転車 (東 正志)..... | 67 |
| 中国農村部における自動車の保有状況及び使用目的 (劉 霞)..... | 79 |
| 中小企業の海外生産と固有技術拡散の事例 (近藤 淳)..... | 89 |
| 中国市場を巡る中国と日本の工作機械メーカーの戦略動向 (韓 金江)..... | 99 |
| 中国の公立病院における経営管理の実態 (賈 少杰)..... | 109 |
| 日米半導体企業のライセンス戦略 (犬塚正智)..... | 119 |
| 造船産業の競争構図の変容と雁行形態論・塩地モデルの再検討 (加藤寛之, 具 承桓)..... | 129 |

第2部 研究ノート

| | |
|--------------------------------------|-----|
| サムスンの中国戦略 (石田 賢)..... | 145 |
| 石けんメーカー (株) マックスにおける経営戦略 (金 恵珍)..... | 153 |

PPP 事業（官民連携インフラ事業）のアジア的変容（鈴木康二）…………… 163

編集後記（塩地 洋）…………… 173

CONTENTS

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| The Business Development in Asia of Kyoto-based Corporations - The Actual Conditions & View Towards the Future (Asaka Toshimasa) | 3 |
| Global Retailers' overseas expansion and their financial strategies - A study of Tesco and Carrefour (Masuda Yasuo) | 15 |
| Process for transfer technology in Dongfeng Honda Automobile Co., Ltd. (Li Wenyu, Nakayama Kenichiro, Shioji Hiromi) | 27 |
| The Formation of the Software and Information Services Industry in Dalian, China (Zhang Yan, Kawabata Nozomu) | 35 |
| The Significance of Subcontracting Assembly Work in the Korean Automotive Industry - through comparison with Japanese itaku production (Lee Jaeho) | 47 |
| The current financing problems of small-and-medium enterprises in China - Case of Dandong city in Northeast (Bin Tang) | 57 |
| The change of the structure of competition between companies in Japanese bicycle industry - Focusing on Domestic Electric Power Assisting Cycle market (Azuma Tadashi) | 67 |
| The penetration and usage of motor vehicles in rural areas of China (LIU Xia) | 79 |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Diffusion of Technology for Small and Medium-sized Enterprises Operating Overseas - A Case Study of the Dispersion of Spring Washer Technology in Hangzhou (Kondo Atsushi) | 89 |
| The Strategies of Chinese and Japanese Machine Tool Manufacturers in the Market of China (Han Jinjiang) | 99 |
| The Appearance of Management in Public Hospital in Modern China (Dou Shaojie) | 109 |
| Licensing Strategy of Japan and U.S. Semiconductor Enterprises - Patents Management Analyses in case of Intel Corporation (Inuzuka Masatomo) | 119 |
| Reconsideration of Product Cycle Model and Wild Geese Flying Pattern - The case of the Japanese shipbuilding industry (Kato Hiroyuki, Ku Seunghwan) | 129 |
| The strategy for China of Samsung (Ishida Masaru) | 145 |
| A Strategy for Management in the Soap Manufacturer Max Corporation (Kim Hyejin) | 153 |
| PPP Project (Public Private Partnership Infrastructure Project) in Asian Context (Suzuki Koji) | 163 |

◆アジア経営学会

Japan Scholarly Association for Asian Management (JSAAM)

ホームページ <http://www.ifeama.org/jsaam/index.html>

会長 植竹晃久 (慶應義塾大学名誉教授)

◆アジア経営学会 会長校事務局

幹事 渡辺智子 (慶應義塾大学)

e-mail watana2118t@z8.keio.jp

◆アジア経営学会 本部事務局

日本大学商学部 (担当理事 小阪隆秀)

住所 〒157-8570 東京都世田谷区砧5-2-1 日本大学商学部 小阪研究室

◆「アジア経営研究」第18号編集委員会

編集委員長 塩地 洋 (京都大学)

副編集委員長 林 倬史 (国士舘大学)

編集委員 (東部) 風間信隆 (明治大学)

川端 望 (東北大学)

(西部) 藤澤武史 (関西学院大学)

肥塚 浩 (立命館大学)

安 熙卓 (九州産業大学)

事務局 西川純平 (同志社大学)

アジア経営研究 No.18 2012

2012年8月10日 第1版第1刷発行

※定価は表紙に
表示してあります。

編 集——アジア経営学会

発 行——有限会社 唯学書房

〒101-0061 東京都千代田区三崎町2-6-9 三栄ビル502

TEL 03-3237-7073 FAX 03-5215-1953

E-mail hi-asyl@atlas.plala.or.jp

URL <http://business2.plala.or.jp/asyl/yuigaku/>

発 売——有限会社 アジュール・プロダクション

装 幀——土屋 光 (パーフェクト・ヴァキューム)

印刷・製本——中央精版印刷株式会社

©Japan Scholarly Association for Asian Management (JSAAM), 2012

Printed in Japan

乱丁・落丁はお取り替えいたします。

ISBN978-4-902225-76-1 C3334