

目 次

巻頭言「新しい危機と成長の時代のアジア企業経営」(小山 修)…………… i

第1部 特集号論文 新しい危機と成長の時代のアジア企業経営

日本の電機・電子産業における多国籍企業の現況と対応戦略 (五味紀男)…………… 3
 ポスト世界同時不況期のアジア・ビジネス (吉野文雄)…………… 15
 リーマン・ショック後のアジア ICT 企業 (夏目啓二)…………… 23

第2部 自由論題 論文

中国における四大商業銀行の所有権改革と争点 (西村 晋)…………… 39
 コンソーシアムにおける標準化周辺企業の企業行動の特徴と課題 (安田賢憲)…………… 49
 中国企業の外国技術導入と対外 M&A による技術獲得 (韓 金江)…………… 61
 新興国における小型車セグメントの国際比較 (塩地 洋)…………… 73
 ベトナム企業におけるトップ・マネジメント構造と株式所有関係の現状
 (チン・トウイ・フン)…………… 83
 インド企業の CSR 報告書と社会的パフォーマンス
 (シュレスタ・ブパール・マン)…………… 95
 中国における日系企業の企業広報の有効性をめぐり一考察 (宣 京哲)…………… 107

第3部 自由論題 研究ノート

中国の経営腐敗と政治、文化（築場保行）	119
マレーシアの卸小売業外資規制の見直しにおける外資の関わり方（増田泰朗）	129
アジアにおける日本企業の研究開発（畠山俊宏）	137
インドの通信産業の M&A 戦略（セグイン・マダブ・プラサド）	147
中国造船業の成長と船用工業（張 珈銘）	157
知識の状況依存性と海外移転の課題（金綱基志）	169
編集後記（林 倬史）	181

CONTENTS

Strategies of Japanese Electric & Electronics Global Affiliated Corporations - Confronting both new global and technical competition (Gomi Norio)	3
Asian Business in Post World Recession Era (Yoshino Fumio)	15
The Impact of Lehman Shock on the Asian ICT Companies (Natsume Keiji)	23
Ownership Reform and Issues of Chinese Big Four Banks (Nishimura Susumu)	39
The Characteristics and Problems of Standard - Following Companies in Standard Developing Consortium: A Case of JasPar (Yasuda Yoshinori)	49
The Foreign Technology Transfer and the Technology Acquisition by M&A of the Chinese Enterprises (Han Jinjiang)	61
International Comparison of Compact Vehicle Segments in Emerging Countries (Shioji Hiromi)	73
Present Top Management Structure and Share Ownership of Companies in Vietnam (TRINH Thuy Huong)	83
CSR Reports and Social Performance of Indian Corporations (Shrestha Bhupal Man)	95

A Study on Effective Public Relations of Japanese Companies in China - The Construction of the Corporate Public Relations System Based on Actual Public Relations' Conditions and Activities (Xuan Jingzhe)	107
Business Corruption of China in Political and Cultural Environment - through the Rio Tinto Case (Yanaba Yasuyuki)	119
Influence of foreign retailers on revision of the Guidelines on Foreign Participation in the Distributive Trade Services in Malaysia (Masuda Yasuo)	129
Research & Development of Japanese Multinational Corporations in Asia (Hatakeyama Toshihiro)	137
The M&A Strategy of the Indian Telecommunications Industry (Sedhain Madhav Prasad)	147
The Growth of China's Shipbuilding Industry and Ship Machinery Industry: Based on the Spiral Pattern Developmant Model (Zhang Jia Ming)	157
Situated Knowledge: What are the real obstacles to knowledge transfer? (Kanetsuna Motoyuki)	169

◆アジア経営学会

Japan Scholarly Association for Asian Management (JSAAM)

ホームページ <http://wwwsoc.nii.ac.jp/jsaam/index.html>

会長 植竹見久 (慶應義塾大学名誉教授)

◆アジア経営学会 会長校事務局

幹事 渡辺智子 (慶應義塾大学)

e-mail watana2118t@z8.keio.jp

◆アジア経営学会 本部事務局

日本大学商学部 (担当理事 小阪隆秀)

住所 〒157-8570 東京都世田谷区砧5-2-1 日本大学商学部 小阪研究室

◆「アジア経営研究」第17号編集委員会

編集委員長 林 倬史 (国士舘大学)

副編集委員長 塩地 洋 (京都大学)

編集委員 (東部) 風間信隆 (明治大学)

(西部) 藤澤武史 (関西学院大学)

事務局 井口知栄 (立教大学)

アジア経営研究 No.17 2011

2011年7月20日 第1版第1刷発行

※定価は表紙に
表示してあります。

編集——アジア経営学会

発行——有限会社 唯学書房

〒101-0061 東京都千代田区三崎町2-6-9 三栄ビル502

TEL 03-3237-7073 FAX 03-5215-1953

E-mail hi-asyl@atlas.plala.or.jp

URL <http://business2.plala.or.jp/asyl/yuigaku/>

発売——有限会社 アジール・プロダクション

装幀——土屋 光 (パーフェクト・ヴァキューム)

印刷・製本——中央精版印刷株式会社

©Japan Scholarly Association for Asian Management (JSAAM). 2011
Printed in Japan

乱丁・落丁はお取り替えます。

ISBN978-4-902225-65-5 C3334