

目 次

巻頭の言葉（吉野文雄）	i
-------------	---

記念講演

マレーシア小売市場の発展と展望（増田泰朗）	3
-----------------------	---

第1部 統一論題：世界同時不況下のアジアの市場と企業経営

世界同時不況下における韓国企業の生存戦略（柳町 功）	13
プーチン時代以降のロシア市場の特徴（加藤志津子）	27

第2部 自由論題 論文

中国石炭企業の現代化（趙 洋）	39
現代組織デザインと中国思想（王 鵬）	47
中国自動車流通における相互学習と 民族系メーカー発イノベーションの可能性（李 澤建）	57
自動車産業における機能別マザー工場制（田 鑫）	71
サムスン電子の人材戦略（李 美善）	81
イノベーション・ダイナミクスにおける競争と業界標準化（荒井将志）	91
インド企業と国連グローバル・コンパクト（シュレスタ・ブパール・マン）	103

第3部 自由論題 研究ノート

カンボジアにおける天然ゴム・エステートの低生産性の要因分析 (廣畑伸雄).....	117
内陸部重視にシフトする中国の地域開発 (酒向浩二).....	129
アジア地場資本が支配権を持つ製造合併企業で 外資が成功するビジネスモデル (鈴木康二).....	137
東アジア主要6カ国と日本の債券市場の現状比較 (鈴木 深).....	149
国有持株会社の特殊形態としての中国政府系ファンド (西村 晋).....	159
編集後記 (林 倬史).....	169

CONTENTS

The Development of the Consumer Goods Retail Market in Malaysia and its Perspective (Masuda Yasuo)	3
Korean Company' s Survival Strategy under Global Economic Crisis - Competitive Advantage of Samsung Electronics (Yanagimachi Isao)	13
Some Characteristics of the Russian Market since the Putin' s Presidency (Kato Shizuko)	27
The Modernization of Coal Enterprise in China : Focus on Growth of Large Enterprises (Zhao Yang)	39
A Modern Organization Design and Chinese Thought - From the Viewpoint of the Dynamism of Development and Sustainability (Wang Peng)	47
The Mutual Learning Relationship in China Automobile Distribution System: Innovation Potential by Independent Chinese Automobile Manufacturers (Li Zejian)	57
The Functional Mother Plant System in Automotive Industry: A Study from the viewpoint of Organizational division of labor in Toyota Group (Tian Xin)	71
Human Resources Strategy of the Samsung Electronics (Lee Miseon)	81

Industry Standardization and Competition in Innovation Dynamics (Arai Masashi)	91
Indian Corporation & UN Global Compact (Shrestha Bhupal Man)	103
Factor analysis on the low productivity of natural rubber estates in Cambodia (Hirohata Nobuo)	117
The area development of China shifts from the coast to the inland. - Does Japanese companies step forward to the inland investment? (Sako Koji)	129
How can a foreign minority equity holder succeed in manufacturing FDI which is majority owned by Asian local company? (Suzuki Koji)	137
An analysis on Bond Markets of 6 Leading Countries in East Asia : Comparison with Japan (Suzuki Fukashi)	149
State-Owned Financial Holding Company in China : CIC' s Domestic Investment to 4 State-Owned Commercial Banks (Nishimura Susumu)	159

◆アジア経営学会

Japan Scholarly Association for Asian Management (JSAAM)

ホームページ <http://wwwsoc.nii.ac.jp/jsaam/index.html>

会長 植竹晃久 (慶應義塾大学名誉教授)

◆アジア経営学会 会長校事務局

幹事 渡辺智子 (慶應義塾大学)

e-mail watana2118t@z8.keio.jp

◆アジア経営学会 本部事務局

日本大学商学部 (担当理事 小阪隆秀)

住所 〒157-8570 東京都世田谷区砧5-2-1 日本大学商学部 小阪研究室

◆「アジア経営研究」第16号編集委員会

編集委員長 林 倬史 (国士舘大学)

副編集委員長 塩地 洋 (京都大学)

編集委員 (東部) 風間信隆 (明治大学)

(西部) 藤澤武史 (関西学院大学)

事務局 井口知恵 (立教大学)

アジア経営研究 No.16 2010

2010年7月9日 第1版第1刷発行

※定価は表紙に
表示してあります。

編 集——アジア経営学会

発 行——有限会社 唯学書房

〒101-0061 東京都千代田区三崎町2-6-9 三栄ビル502

TEL 03-3237-7073 FAX 03-5215-1953

E-mail hi-asyl@atlas.plala.or.jp

URL <http://business2.plala.or.jp/asyl/yuigaku/>

発 売——有限会社 アジュール・プロダクション

装 幀——土屋 光 (パーフェクト・ヴァキューム)

印刷・製本——中央精版印刷株式会社

©Japan Scholarly Association for Asian Management (JSAAM), 2010

Printed in Japan

乱丁・落丁はお取り替えいたします。

ISBN978-4-902225-60-0 C3334