

目次

巻頭言

会長 大西勝明 (専修大学)

1部：統一論題「アジア企業経営とアジア経済の多様性・統合」

サブテーマⅠ WTO とアジアの企業経営

- 1 中国のWTO加盟と市場構造—電気通信業を中心に—
中川涼司 (立命館大学) 3
- 2 中国国有企業改革の新動向と経営行動—WTO加盟後を中心に—
金山 権 (桜美林大学) 11
- 3 インドシナ3カ国におけるWTO加盟の含意
上田義朗 (流通科学大学) 23

サブテーマⅡ アジア企業経営の課題とアジア経済のグローバル化

- 1 アジア企業経営研究の課題と展望
—「アジア企業経営のグローバル化」に関わって—
小山 修 (札幌大学) 37
- 2 韓国財閥系電子企業の経営戦略と国際競争優位
—三星電子とLG電子を中心として—
濱田初美 (株式会社ソニー中村研究所) 49
- 3 中国企業の国際化、多国籍企業化の現段階
井手啓二 (長崎大学) 57

2部：自由論題

- 1 日本企業のアジア進出と国内の経営革新—低価格競争戦略のジレンマ—
林 正樹 (中央大学) 71
- 2 日中エレクトロニクス企業の中国市場における競争と協調戦略
永池克明 (九州大学) 79
- 3 ASEAN日本経済連携協定と日本企業の対応
吉野文雄 (拓殖大学) 89
- 4 中国伝統管理思想の管理観
築場保行 (日本大学) 97
- 5 途上国における技術移転方法をめぐる議論—タイ国自動車産業の事例を中心に—
高橋与志 (広島大学)・黒川基裕 (高崎経済大学) 105

6	組織のナレッジ・リーダーシップに関する研究 劉 容菁 (立命館アジア太平洋大学).....	113
7	バイオマス再生資源化事業のコスト計算 —食品廃棄物リサイクルのケーススタディー— 李 文忠・野上健治 (福岡工業大学).....	121
8	中国における私営企業発展の必然性と今後の課題 邵 小建 (北九州市立大学).....	129
9	異文化マネジメントの戦略的重要性に関する研究 —日本多国籍企業2社のアンケート調査を中心に— 高橋俊一 (立教大学・院).....	137
10	中国国有大型工業企業における賃金制度改革の一考察 —吉化集团公司の事例を中心に— 楊 秋麗 (立命館大学・院).....	145
11	移動通信企業の技術開発と標準化戦略の再検討 尹 卿烈 (立教大学・院).....	153

3部：研究ノート

1	ベトナムにおける消費者の二輪車購買状況と二輪車メーカーに対するイメージのポジ ショニング—ハノイとホーチミンの比較— 奥本勝彦 (中央大学).....	163
2	ネパールの企業統治 Bishwa Raj Kandel (創価大学・院).....	171
	投稿規程・執筆要領.....	181
	編集後記.....	186
	入会申込書	

CONTENTS

- Ryoji Nakagawa The Accession to WTO and Market Structure in China : the Case of Telecommunication Industry
- Ken Kaneyama A New Trend of Reform and Business Administrative Behavior of China SOEs : after the China's Affiliation into WTO
- Yoshiaki Ueda Implications of WTO Accession for Three Indochinese Countries
- Osamu koyama Subjects and Perspectives of Studies on Asian Management: Regarding the Globalization of Asian Management
- Hatsumi Hamada Management Strategy and Competition Predominance of the South Korean Zaibatsu Electronic Companies: Focusing on Samsung Electronics and LG Electronics
- Keiji Ide The Present Status of Internationalization and Multinationalization of the Chinese business
- Masaki Hayashi The Increasing of Japanese Factories in Asian Countries and the Necessity of Management Innovations in Japanese Companies : A Dilemma of their Low Price Strategy
- Katuaki Nagaïke Competitive and Collaborative Strategies between Japanese and Chinese Electronic Machinery Companies in Chinese Market
- Fumio Yoshino ASEAN—Japan CEP Agreement and Japanese Firms' Responses
- Yasuyuki Yanaba Management in Chinese Traditional Thought
- Yoshi Takahasbi Changing Methodology of the Technology Transfer Activities in LDCs : The Case of Thai Automotive Industries
& Motohiro Kurokawa
- Jung-Ching Liu A Study on "Knowledge Resources" as a Leadership Factor
- Wen-Zhong Li The Cost Computation by the Business of Doing Biomass Replav Becoming of Resources : The Food Waste Recycling Case Study
& Kenji Nogami
- Xiaojian Shao The Development and Problem of Private Enterprises in China
- Toshikazu Takahashi Cross—Cultural/Transcultural Management : Research on Its Strategic Importance focused on Japan's 2MNCs
- Qiuli Yang A Consideration of Wage System Reform at Chinese Large-size State-owned Industrial Enterprise : The Study of Jihua (Jiling Chemical Corp.) Group
- Kyeong-Lyeol Yun Reexamination of R&D Strategy and Global Standardization Strategy in the Mobile Telecommunication Company
- Katsuhiko Okumoto Buying Characteristics and Positioning of Consumers Images toward Manufactures of Motorcycles : in Comparisons of Hanoi and Ho Chi Min City in Vietnam
- Bishwa Raj Kandel Corporate Governance in Nepal

『アジア経営研究』第10号編集委員会

編集委員長 長谷川秀男 (高崎経済大学)

編集委員 【東部】

高橋 由明 (中央大学)

佐久間信夫 (創価大学)

劉 永鶴 (作新学院大学) (機関誌改善)

小阪 隆秀 (日本大学) (印刷)

【西部】

仲田 正機 (立命館大学)

岡本 博公 (同志社大学)

アジア経営研究 第10号

2004年5月20日発行

編集兼発行人 『アジア経営研究』編集委員会

発行所 アジア経営学会

事務局 高崎経済大学地域政策学部 長谷川秀男研究室内

住所 〒370-0801

群馬県高崎市上並榎町1300

電話 027-344-7527 (ダイヤルイン)

FAX 027-343-4840

印刷所 ヨシダ印刷(株)

住所 〒130-0014

東京都墨田区亀沢3丁目20番14号

電話 03-3626-1301 (代)