

目 次

「アジア経営研究」の創刊によせて

野口 祐 日本大学

特集：アジアにおける日本企業の役割

アジアにおける日本の労働組合の役割

小笠原 浩一 山形大学 1

ロシアにおける日本企業の役割

恩田 久雄 敦賀女子短期大学 10

世界市場における韓国半導体企業の競争力

――日本企業との競争と強調――

柳町 功 名古屋商科大学 23

韓国から見た日本企業

韓 義泳 福井県立大学 36

アジアにおける日本企業の技術移転

――技術貿易を中心に――

安藤 哲生 立命館大学 40

日本企業の中国進出と今後の戦略

――「アジア・中国の事情」と新たなネットワーク――

関 満博 東京情報大学 50

特別寄稿

A New Challenge for Japanese Car Makers?

Sung-Jo Park ベルリン自由大学 60

自由論題

日本およびアジア諸国製造企業におけるこれからの生産管理システムの変容と日本企業の役割・対応戦略

平松 茂実 信州大学 74

中国技術開発の現状とその問題点

金子 治 創価大学 83

THE JOURNAL OF ASIAN MANAGEMENT STUDIES

NO. 1

February 1995

CONTENTS

- Koichi OGASAWARA* Japanese Enterprise-based Trade Unionism and the Asian links
- Hisao ONDA* The Reflection of Japanese Enterprises in Russia
- Isao YANAGIMACHI* The Competitive Advantage of the Korean Semiconductor Firms in the Global Market
- Hi-Young HAHN* Japanese Enterprise from the View Point of Republic of Korea
- Tetsuo ANDO* Technology Transfer of Japanese Enterprise to the Asian Countries: On the Technology Trade
- Mitsuhiro SEKI* The Push by Japanese Companies into China in the 1990s
- Sung-Jo PARK* A New Challenge for Japanese Car Makers?
- Shigemi HIRAMATSU* Transition of Production System in Japan and Asia, and the Responsive Strategic Behavior of Japanese Production Companies
- Hajime KANEKO* The Existing State and Problems of Technological Development in China

Japan Scholarly Association for Asian Management

(JSAAM)

アジア経営研究編集委員会

編集委員長 野口 祐 (日本大学)
編集委員 大西勝明 (専修大学)
片岡信之 (龍谷大学)
仲田正機 (立命館大学)
長谷川秀男 (高崎経済大学)
小阪隆秀 (日本大学)

アジア経営研究 第1号

1995年2月20日 発行

発行所 アジア経営学会

事務局 ☎157 東京都世田谷区砧5-2-1
日本大学商学部 小阪隆秀研究室内
電話 03-3749-6874
FAX 03-3417-1681

印刷所 ☎113 東京都文京区本郷7-3-1
東大教材出版

国際逐次刊行物番号 ISSN 1341-2205